**ŽIADOSŤ O UDELENIE ZNAČKY**

**„REGIONÁLNY PRODUKT KARSTICUM**®**"**

**NA TRADIČNÉ PODUJATIA**



Koordinátor udeľovania značenia:

ALMA-Centrum obnovy a ochrany

ľudovej architektúry a tradícií Gemera

049 43 Jablonov nad Turňou č. 140

Tel: 0905/981918

[papai.lorant@stonline.sk](mailto:papai.lorant@stonline.sk)

**Údaje o žiadateľovi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Meno/ obchodné meno: |  |  |
| Právna forma: | IČO | DIČ |
| Štatutárny zástupca (u právnických osôb): |  |  |
| Sídlo žiadateľa: |  |  |
| Ulica | Obec | PSČ |
| Kontaktné údaje: |  |  |
| Meno osoby: | telefón: | email: |

**Charakteristika žiadateľa**

Stručne opíšte Vašu činnosť, históriu subjektu, miesto pôsobenia a pod.

Žiadam o pridelenie značky „Regionálny produkt KARSTICUM®" na nasledovné tradičné podujatie:

**Údaje o podujatí:**

**Názov podujatia/ série podujatí:**

**Opis zamerania podujatia:**

**Miesto organizácie podujatia**

Opis priestranstva

Obec:

PSČ:

**Predpokladaný dátum usporiadania podujatia:**

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM®" a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a je možné ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

Dávam súhlas na spracovanie osobných údajov v plnom rozsahu, a to v súlade so zákonom č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení.

* , dňa

Meno:............................................................................

Podpis (pečiatka):.........................................................

Príloha A:

Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií pre organizátorov tradičných podujatí

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Žiadateľ** | **Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy** | **Označte X** |
| **PO - iná ako podnikateľ** (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) | Výpis z registra organizácií |  |
| Kópia stanov organizácie |  |
| Živnostenský list v prípade organizovania podujatia za účelom dosiahnutia zisku |  |
| **FO/ PO - podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia** | Výpis z OR / Živnostenského registra |  |
| Živnostenský list |  |
|  | **Počet priložených dokumentov** |  |

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !

Príloha B:

Čestné vyhlásenie žiadateľa **o plnení základných kritérií**

Čestnetýmto prehlasujem, svojím menom1, ako

* fyzická osoba - podnikateľ,

- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

a) nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti, voči mne a na môj majetok nie je vedený výkon rozhodnutia,

mám vysporiadané finančné vzťahy so štátnym rozpočtom a nemám daňové nedoplatky.

b) nemám evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné

dôchodkové poistenie.

c) nie som v likvidácii, neprebieha voči mne konkurzné konanie a nie je na môj majetok vyhlásený konkurz

d) nie je proti mne vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia ani Slovenskej obchodnej inšpekcie   
e) pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné normy pre danú prevádzku, kvalitatívne, zákonné a technické predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce atď) ,  
f) v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi

Zároveň prehlasujem, že podujatie/ séria podujatí, na ktoré žiadam o udelenie práv na používanie značky

f) spĺňa všetky zákonné podmienky vyplývajúce zo Zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov a z neho vyplývajúcich legislatívnych a nadväzných predpisov.

Meno osoby

Funkcia

Obchodné meno subjektu

* , dňa

Podpis

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 Nehodiace sa škrtnite

**Príloha C:**

**Naplnenie podmienok jedinečnosti**

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná tradíciou podujatia; rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí; autentickosťou podujatia; výnimočnosťou podujatia

! Uveďte opis naplnenia kritéria a priložte dokument dokladujúci naplnenie kritéria!

**1. Tradícia podujatia:**

Označte počet bodov v riadku, v ktorom Vami organizované podujatie spĺňa dané kritérium.

Pojmami región/regionálne sa rozumie územie Slovenského alebo Aggtelekského krasu.

V obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

V obciach Aggtelekského krasu: Bódvaszilas, Szögliget, Jósvafő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia).

O udelenie značky môžu žiadať aj nové, zatiaľ neorganizované podujatia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia** | **Body** |
| menej ako 2 roky | 0 |
| 2 - 5 rokov | 1 |
| 6 - 15 rokov | 3 |
| viac ako 15 rokov | 5 |

**Vysvetlite Vami označený počet bodov** (napríklad: počet bodov vychádza z počtu rokov organizovania podujatia)

**Príloha D:**

**Písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia.**

**2.Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí**

Označte v tabuľke počet bodov, ktoré podľa vášho názoru podujatie spĺňa. Komisia posúdi pridelenie bodov podľa opisu služieb v dokumente „PLÁN PODUJATIA", ktorý je súčasťou žiadosti. Za splnenie charakteristík môžete získať 0, 1 alebo 2 body.

|  |  |
| --- | --- |
| **Podujatie má:** | **Body** |
| Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.) | 0-2 |
| Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.) | 0-2 |
| Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne) | 0-2 |
| Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko) | 0-1 |
| Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov | 0-1 |
| Zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb | 0-1 |

**Príloha E:**

**Plán podujatia s opisom rozsahu poskytovaných služieb.**

**3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – Autentickosť podujatia**

**3a. Tematické zameranie podujatia**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| **Charakter podujatia:** | **Body** |
| podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami) | 1 |
| prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál, nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru) | 2 |
| prevažuje prezentácia regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov - typických pre región  (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál, jedál, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.) | 4 |

**3b. Predaj regionálnych produktov a služieb**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| **Podiel predajcov na podujatí:** | **Body** |
| min. 30 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky | 1 |
| min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky | 2 |
| min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 4 nositeľom značky | 3 |
| min. 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu | 4 |
| min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 5 nositeľom značky | 5 |
| min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 6 nositeľom značky | 6 |

**3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):**

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

|  |  |
| --- | --- |
| **Charakteristika podujatia:** | **Body** |
| 1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- prezentácia komunity v programe (napríklad detský folklórny súbor) | 0-2 |
| 2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína priamo vo vínnej pivnici) | 0-2 |
| 3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia | 0-2 |

**3d. Poskytovanie informácií o značke**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| **Na podujatí:** | **Body** |
| budú viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály o značke ( napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.) | 1 |
| bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (osoby, ktorá bude poskytovať informácie o značke) | 2 |
| bude min. 1 oficiálne predajné miesto certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke | 3 |
| bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + min. 1 oficiálne predajné miesto | 4 |
| bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + min. 2 oficiálne predajné miesta | 5 |

**Príloha E:**

**Plán podujatia s opisom tematického podujatia, plánu zapojenia regionálnych producentov a štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb, charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva a spôsobu poskytovania informácií o značke (kritérií 3a, 3b, 3c, 3d.)**

**4. Výnimočnosť podujatia**

**4a. Usporiadateľ podujatia dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.**

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

|  |  |
| --- | --- |
| **Triedenie odpadu na podujatí** | **Body** |
| 1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad) | 1 |
| Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty | 1 |
| Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených. | 1 |

**Príloha F:**

**Plán podujatia s opisom dodržiavania zásad šetrnosti voči životnému prostrediu**

**(kritérium 4a).**

**4b. Významnosť podujatia**

Označte body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia v oboch charakteristikách. Napríklad ak má podujatie národný význam, predpokladá sa, že má aj regionálny význam. Žiadateľ nezíska 1 bod za regionálny význam plus 2 body za národný význam, ale 2 body za národný význam, t.j. vyššiu významnosť. Žiadateľ môže získať maximálne 6 bodov - maximálne 3 body (medzinárodný význam podujatia) a maximálne 3 body (podpora rozvoja spolupráce so zahraničnými partnermi).

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| **Podujatie má** | **Body** |
| - miestny význam | 0 |
| - regionálny význam | 1 |
| - národný význam | 2 |
| - medzinárodný význam | 3 |
| Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu): | |
| **Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so** | **Body** |
| - miestnymi subjektmi | 0 |
| - regionálnymi subjektmi | 1 |
| - subjektmi na území SR | 2 |
| - zahraničnými subjektmi | 3 |

**Príloha F:**

**Plán podujatia s opisom významnosti podujatia (kritérium 4b).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Uvádza žiadateľ (súčet bodov na základe žiadosti)** |  | **Potvrdí koordinátor po posúdení certifikačnou komisiou** |  |
|  |  | | |

**Počet bodov spolu:**

**Kontrolný zoznam požadovaných dokumentov žiadosti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dokument** | **Označí**  **žiadateľ** | **Potvrdí**  **koordinátor** |
| **Vyplnená žiadosť** |  |  |
| **Príloha A:** Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií |  |  |
| **Príloha B:** Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií |  |  |
| **Príloha C:** Naplnenie podmienok jedinečnosti |  |  |
| **Príloha D:** Písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia |  |  |
| **Príloha E:** Plán podujatia s opisom: |  |  |
| - rozsahu poskytovaných služieb. |  |  |
| - tematického podujatia, |  |  |
| - plánu zapojenia regionálnych producentov |  |  |
| - štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb na podujatí |  |  |
| - charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva |  |  |
| - spôsobu poskytovania informácií o značke |  |  |
| **Príloha F:** Plán podujatia s opisom |  |  |
| - dodržiavania zásad šetrnosti voči životnému prostrediu |  |  |
| - významnosti podujatia (význam a spolupráca); |  |  |
| **Iné** (uveďte) |  |  |

**Vyplnenú a štatutárnym zástupcom podpísanú žiadosť vrátane všetkých príloh zašlite poštou alebo odovzdajte na adrese :**

**ALMA-Centrum obnovy a ochrany**

**ľudovej architektúry a tradícií Gemera**

**Jablonov nad Turňou č. 140**

**049 43 Jablonov nad Turňou**



Žiadosť pre udeľovanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM ®"

vydané v rámci projektu cezhraničnej spolupráce HUSK/1101/1.3.1/0231 Hviezdy, hviezdy...ekoturistický kompas na Krase pre návštevníkov a poskytovateľov služby

Vydalo: Občianske združenie ALMA-Centrum

obnovy a ochrany ľudovej architektúry a tradícii Gemera

Pápaiová Silvia

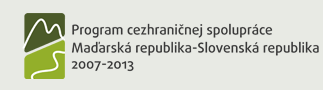
Tel: 0905 981 918

[**www.karsticum.sk**](http://www.karsticum.sk)

****





 http://www.husk-cbc.eu/layout/gfx/husk_eulogo_sk.jpg