

*Kritériá pre udeľovanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM®“*

**KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY**

**„REGIONÁLNY PRODUKT KARSTICUM®“  
NA TRADIČNÉ PODUJATIA**



Koordinátor udeľovania značenia:

ALMA-Centrum obnovy a ochrany  
ľudovej architektúry a tradícií Gemera  
049 43 Jablonov nad Turňou č. 140

Tel: 0905/981918  
[papai.lorant@stonline.sk](mailto:papai.lorant@stonline.sk)

## A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí v čase podávania žiadosti splniť prvé dve základné kritériá, inak bude jeho žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená.

### 1. Usporiadateľ podujatia má sídlo, prevádzku alebo miesto pôsobenia na území Slovenského alebo Aggtelekského krasu

**v obciach Slovenského krasu:** Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

**v obciach Aggtelekského krasu:** Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

**a je oprávnený na usporiadanie podujatia:**

> **fyzická alebo právnická osoba** (v prípade podujatia, ktoré je organizované za účelom dosiahnutia zisku musí disponovať živnostenským oprávnením).

**Spôsob overenia:** kópia výpisu z príslušného registra (výpis zo Štatistického registra organizácií, v prípade usporiadateľov podujatí za účelom dosiahnutia zisku kópia živnostenského listu „organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí“, výpis z Obchodného registra obsahujúci tento predmet činnosti v prípade právnických osôb podnikateľov). Právnické osoby (združenia) dokladujú kópiu stanov organizácie.

### 2. Podujatie je usporiadané na území Slovenského alebo Aggtelekského krasu.

**V obciach Slovenského krasu:** Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

**V obciach Aggtelekského krasu:** Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

**Spôsob overenia:** Adresa, miesto konania podujatia

### 3. Podujatie je štandardnej kvality. Podujatie spĺňa všetky zákonné podmienky vyplývajúce zo Zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov a z neho vyplývajúcich legislatívnych predpisov.

**Spôsob overenia:** čestné vyhlásenie žiadateľa.

Plnenie zákonných podmienok je podmienkou použitia značky na organizované podujatie. V prípade udelenia práva na používanie značky má koordinátor právo vyžiadať si pred konaním podujatia náležitosti dokladujúce plnenie zákonných náležitostí a používateľ (usporiadateľ) je povinný s koordinátorom spolupracovať. Tieto povinnosti sú súčasťou zmluvy o používaní značky a koordinátor môže práva na použitie značky v prípade ich porušenia odňať (na základe jeho zistenia, alebo zistenia iných subjektov).

## B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií jedinečnosti musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť minimálne 23 bodov (viac ako 50 % z celkového počtu 44 bodov).

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná:

- > tradíciou podujatia;
- > rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí;
- > autenticnosťou podujatia; výnimočnosťou podujatia.

Pojmami región/regionálne sa rozumie územie/z územia Slovenského alebo Aggteleckého krasu.

**V obciach Slovenského krasu:** Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

**V obciach Aggteleckého krasu:** Bódvaszilas, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

### 1. Tradícia podujatia

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia). O udelenie značky môžu žiadať aj nové, zatiaľ neorganizované podujatia.

Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia	Body
menej ako 2 roky	0
2 - 5 rokov	1
6 - 15 rokov	3
viac ako 15 rokov	5

### 2. Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať na základe hodnotenia komisie min. 0 a max. 2 body. Maximálny počet bodov, ktoré môže žiadateľ získať za celé kritérium je 9 bodov.

Podujatie má:	Body
Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.)	0-2
Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.)	0-2
Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne)	0-2
Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko)	0-1
Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov	0-1
Zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb	0-1

**3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – Autentickosť podujatia****3a. Tematické zameranie podujatia**

Žiadateľ musí získať aspoň 1 bod, inak bude jeho žiadosť vyradená. Maximálne môže získať 4 body.

Charakter podujatia:	Body
podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami)	1
prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál, nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru)	2
prevažuje prezentácia regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov - typických pre región (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál, jedál, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.)	4

**3b. Predaj regionálnych produktov a služieb**

Žiadateľ môže získať max. 6 bodov. Počet bodov žiadateľa sa zvyšuje nie len s rastúcim podielom zapojenia regionálnych producentov, ale aj s rastúcim zapojením predajcov - nositeľov regionálnej značky.

Podiel predajcov na podujatí:	Body
min. 30 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky	1
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky	2
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 4 nositeľom značky	3
min. 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu	4
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 5 nositeľom značky	5
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 6 nositeľom značky	6

**3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):**

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať max. 2 body na základe hodnotenia komisie, spolu max. 6 bodov.

Charakteristika podujatia:	Body
1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- prezentácia komunity v programe (napríklad detský folklórny súbor)	0-2
2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína priamo vo vínnej pivnici)	0-2
3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia	0-2

**3d. Poskytovanie informácií o značke a predaj certifikovaných produktov**

Žiadateľ musí získať aspoň 1 bod, inak bude jeho žiadosť vyradená. Maximálne môže získať 5 bodov.

Na podujatí:	Body
budú viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály o značke ( napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.)	1
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (osoby, ktorá bude poskytovať informácie o značke)	2
bude min. 1 oficiálne predajné miesto certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke	3
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + min. 1 oficiálne predajné miesto	4
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + min. 2 oficiálne predajné miesta	5

Žiadateľ musí splniť minimálne požiadavky, a to získať aspoň 1 bod, t.j. zabezpečiť na podujatí poskytovanie informácií o značke prostredníctvom informačného stánku (samostatného alebo iného univerzálneho pre celé podujatie) alebo prostredníctvom oficiálneho predajného miesta. Informačné a propagačné materiály zabezpečí koordinátor značky. Usporiadateľ technicky a organizačne zabezpečí poskytovanie informácií.

Rozdiel medzi „oficiálnym predajným miestom“ a miestom, ktoré poskytuje informácie je v tom, že „oficiálne predajné miesto“ zabezpečuje okrem poskytovania informácií aj predaj certifikovaných produktov. Oficiálnym predajným miestom môžu byť aj predajné stánky nositeľov značky (ak predávajú stanovený počet certifikovaných produktov a majú ostatné vlastnosti oficiálneho predajného miesta podľa Zásad pre udeľovanie a používanie značky). Podujatie môže získať viac bodov, ak predajné miesta regionálnych producentov sú zároveň oficiálnymi predajnými miestami (na podujatí je zabezpečených viac miest s informáciami o značke).

#### **4. Výnimočnosť podujatia**

Žiadateľ môže získať za výnimočnosť podujatia (4a, 4b) spolu max. 9 bodov.

##### **4a. Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.**

Žiadateľ môže získať 1 bod za splnenie každej charakteristiky, spolu max. 3 body.

<b>Triedenie odpadu na podujatí</b>	<b>Body</b>
I sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad)	1
Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty	1
Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených.	1

##### **4b. Významnosť podujatia**

Žiadateľ získava body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia spolu max. 6 bodov.

<b>Podujatie má</b>	<b>Body</b>	<b>Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so:</b>	<b>Body</b>
- miestny význam	0	- miestnymi subjektmi	0
- regionálny význam	1	- regionálnymi subjektmi	1
- národný význam	2	- subjektmi na území SR	2
- medzinárodný význam	3	- zahraničnými subjektmi	3

Žiadateľ získava v daných kritériách body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia. Napríklad ak má podujatie národný význam, predpokladá sa, že má aj regionálny význam. Žiadateľ nezíska 1 bod za regionálny význam plus 2 body za národný význam, ale 2 body za národný význam, t.j. vyššiu významnosť. Žiadateľ môže získať maximálne 6 bodov - maximálne 3 body (medzinárodný význam podujatia) a maximálne 3 body (podpora rozvoja spolupráce so zahraničnými partnermi).

**Spôsob overenia:** Žiadateľ k žiadosti prikladá **Plán podujatia s opisom**, kde opisuje naplnenie všetkých kritérií jedinečnosti, fotodokumentáciu už organizovaného podujatia a pod.

**Vyplnenú a štatutárnym zástupcom podpísanú žiadosť vrátane všetkých príloh zašlite poštou alebo odovzdajte na adrese :**

**ALMA-Centrum obnovy a ochrany  
Fudovej architektúry a tradícií Gemera  
049 43 Jablonov nad Turňou č. 140**



Kritériá pre udeľovanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM ®“  
vydané v rámci projektu cezhraničnej spolupráce HUSK/1101/1.3.1/0231 Hviezdy, hviezdy...ekoturistický kompas na  
Krase pre návštevníkov a poskytovateľov služby

Vydalo: Občianske združenie ALMA-Centrum  
obnovy a ochrany ľudovej architektúry a tradícií Gemera  
Pápaiová Silvia  
Tel: 0905 981 918

**[www.karsticum.sk](http://www.karsticum.sk)**



**Budujeme partnerstvá**



Program cezhraničnej spolupráce  
Maďarská republika-Slovenská republika  
2007-2013

**Európska únia**  
Európsky fond regionálneho rozvoja

